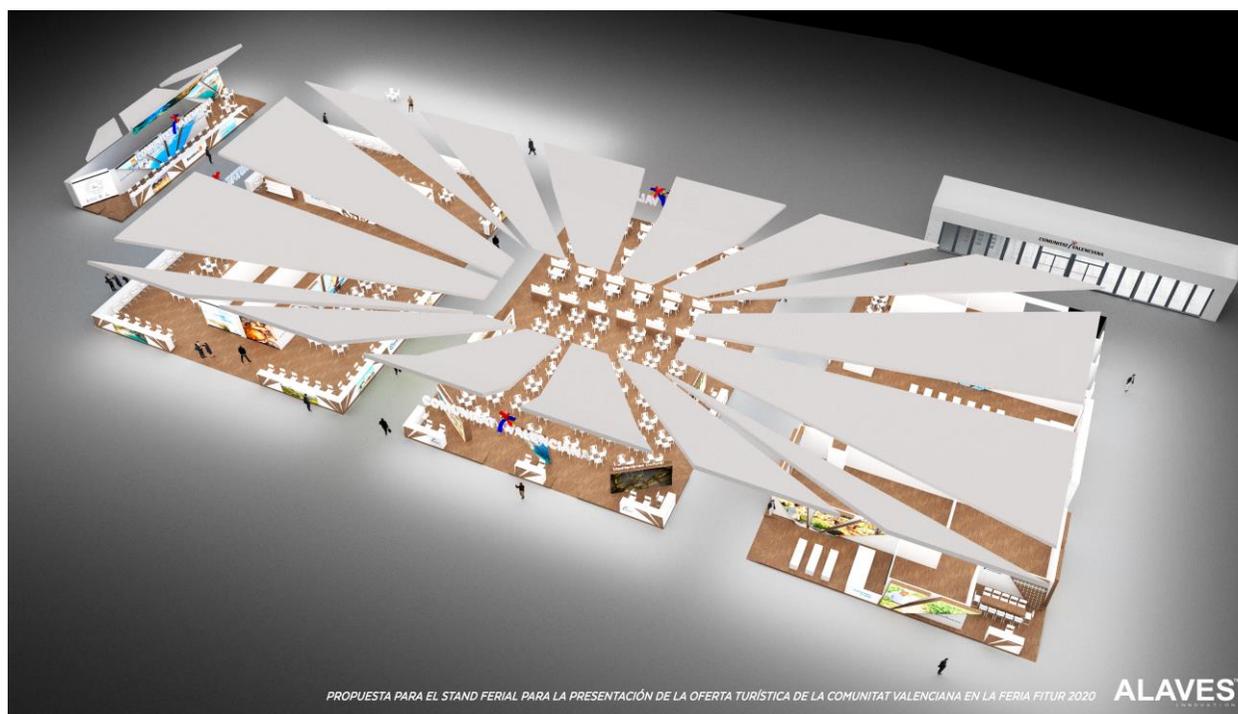


Dossier de premsa

Stand Comunitat Valenciana Fitur 2020



Índice

1. FITUR Datos generales e importancia del certamen.....	3
2. La Comunitat Valenciana en Fitur 2020	4
2.1	Objetivos
2.2	Características del stand
2.3	Espacios y coste stand
2.4	Distribución de espacios del stand
2.4.1	Isla 1 + periféricos
2.4.2	Isla 2 Producto y Empresas
2.4.3	Isla 3 Comunicación y Servicios Comunes
2.4.4	Stand FITUR LGBTI+
2.4.5	Stand FITUR Festivales
2.4.6	Stand FITUR CINE
2.4.7	Stand FITUR EMPRESAS
2.5	Presencia del sector empresarial

1. FITUR. Datos generales e importancia del certamen

- ✓ Fitur 2020 celebra este año la 40 edición. Se celebrará en el recinto ferial de IFEMA en Madrid **del 22 al 26 de enero**. Los tres primeros días (22, 23 y 24 de enero) están dirigidos a profesionales del sector turístico, mientras que el 25 y 26 de enero, fin de semana, se destinan también al público general.
- ✓ En su edición de 2019 contó con 253.000 visitantes, cerca de 10.500 empresas expositoras procedentes de 165 países, lo que supuso la presencia de 142.000 profesionales del sector.
- ✓ Asimismo, entre los datos de participación, hay que destacar la presencia de 5.400 medios de comunicación con más de 8.400 periodistas y bloggers acreditados, cifras que evidencian la importancia de FITUR en el conjunto de certámenes mundiales del sector turístico.
- ✓ En la feria están presentes mayoristas, touroperadores, agencias de viajes, compañías de transporte, hostelería, infraestructuras, ocio y cultura, empresas de servicios, medios de comunicación, entidades de promoción turística nacionales e internacionales, así como asociaciones profesionales y sectoriales
- ✓ Fitur es la **primera cita destacada del año** para el sector turístico español y valenciano y uno de los certámenes más importantes a nivel mundial.
- ✓ Esta feria cobra especial importancia al celebrarse en un momento de crecimiento del número de turistas en la Comunitat Valenciana.
- ✓ La estimación de Turisme CV es **cerrar el año 2019 con más de 29 millones de turistas**. Se estima que en 2019 llegaron a la Comunitat valenciana 9,5 millones de turistas extranjeros y más de 19,7 millones de turistas nacionales.

2.- LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2019

2.1 OBJETIVOS

- ✓ **Fitur** es una de las actuaciones más destacadas de promoción de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. El stand de la Comunitat Valenciana y los diversos espacios con los que cuenta en el certamen reúnen y representan a las diferentes marcas, destinos y oferta de las empresas turísticas de la Comunitat.
- ✓ El compromiso de la **Generalitat en 2020** es mostrar en FITUR la amplia oferta turística de la Comunitat Valenciana diferenciada por productos y experiencias turísticas
- ✓ En el marco de su estrategia global de marketing y comunicación, la Comunitat Valenciana se presenta en FITUR, la principal cita turística del país, como un **destino mediterráneo**, bajo el claim “Mediterráneo en Vivo”, con una gran diversidad de productos y destinos.
- ✓ La oferta turística de la Comunitat se presenta en FITUR agrupada tanto por destinos como por productos. De esta forma, el stand de la Comunitat Valenciana **incluye tanto espacios para las distintas marcas turísticas de la Comunitat** (Patronatos provinciales de Castellón, València y Alicante, y las ciudades de Alicante, Benidorm y València), **como para las diferentes líneas de promoción de producto** (Mediterráneo Cultural, Natural, Activo y Gastronómico)
- ✓ Además de **presencia con espacio propio en otras secciones** especializadas por productos, como los destinados a la oferta **LGBTIQ+, (FITUR GAY), FITUR FESTIVALES, FITUR EMPRESAS O FITUR CINE.**

2.2 CARACTERÍSTICAS STAND COMUNITAT VALENCIANA FITUR 2020

- ✓ Los diversos espacios están concebidos para servir como **espacios de trabajo a empresas y entidades del sector turístico de la Comunitat**, con una de las tres grandes islas **dedicada en su integridad a una zona business para empresas y profesionales del sector turístico valenciano**.
- ✓ Se trata de que el stand sea un espacio al servicio del sector turístico, en consonancia en otros grandes certámenes turísticos internacionales en los que también participa Turisme Comunitat Valenciana, como la World Travel Market, ITB, IMEX o IBTM World.
- ✓ Destaca el **incremento de las empresas de la Comunitat participantes en los distintos espacios de la Comunitat en 2020, así de 170 en 2019 hemos pasado a un total de 282 empresas presentes en esta edición (un 40% más)**. En este aspecto destaca sobre todo el gran incremento registrado por las empresas participantes en la zona de producto.
- ✓ Además, destaca la incorporación al programa de una **nueva iniciativa en el marco del programa CreaTurisme. Se realizarán presentaciones breves de empresas con producto experiencial de 6 minutos de duración cada una, a la que se han sumado 24 empresas adheridas a CreaTurisme**.
- ✓ La participación de la Comunitat intenta trasladar al visitante de FITUR la diversidad de destinos y productos con los que cuenta la Comunitat. Para ello **se llevarán a cabo durante la feria y en los distintos espacios de Turisme más de 240 actividades**, que van desde talleres, presentaciones o mesas redondas hasta actuaciones de grupos musicales, showcooking, recreaciones de fiestas tradicionales.

2.3 ESPACIOS DEL STAND COMUNITAT VALENCIANA FITUR 2020

- ✓ Turisme Comunitat Valenciana cuenta en esta ocasión con cinco espacios expositivos diferentes en IFEMA
 - Un stand principal, de **2.053 m2**, ubicado en la cabecera del Pabellón 7 del recinto Ferial Juan Carlos I.
 - Un stand en 36 m2 del stand **Fitur Gay LGBT**, en el Pabellón 3.
 - Un stand de 36 m2 en la zona **FITUR Festivales**, también en el Pabellón 3.
 - Un stand de 20 m2 en la zona de **FITUR EMPRESAS**, en el Pabellón 10.
 - Un stand de 18 m2 en **FITUR CINE** con dos módulos de 9 m2 cada uno, en el Pabellón 2.

- ✓ **Turisme Comunitat Valenciana asume el coste del total del suelo en los distintos recintos feriales y el coste total de construcción de los stands para toda la oferta turística de la Comunitat Valenciana.**

- ✓ En esta edición, Turisme Comunitat Valenciana adjudicó el diseño, construcción y montaje del total de los stands (Fitur CV, Fitur GAY, Fitur FESTIVALES, Fitur EMPRESAS) mediante concurso público por procedimiento de contratación abierto al que se presentaron un total de 5 empresas, a la empresa ALAVÉS MONTAJES Y REALIZACIÓN S.L. por importe total de 531.160 (iva excluido).

- ✓ Se trata de un **stand ferial adaptable** que **además de Fitur** se utiliza adaptado para la presentación de la oferta de la CV durante 2019/20 **en otras 10 ferias**: MOSTRA de Turisme de la CV, WORLD TRAVEL MARKET Londres e IBTM WORLD en Barcelona en 2019 y MADRID FUSIÓN, NAVARTUR, SEVATUR, B-TRAVEL, EXPOVACACIONES, ARATUR e INTUR en 2020.

- ✓ La creatividad del stand se basa en la **luz y el sol del Mediterráneo**, que intenta evocar mediante el uso de grandes imágenes en techo y paredes que irradian de un centro a modo de rayos de sol. Las gráficas seleccionadas para dichas imágenes reproducen en su inmensa mayoría texturas y colores naturales mediterráneos, con elementos como los almendros en flor, las naranjas, la lavanda u otros.

- ✓ A dicho contrato cabe añadir los costes del espacio y servicios anexos de IFEMA y el espacio de FITUR CINE, debido a que la convocatoria de dicho certamen no estaba definida por parte de IFEMA en el momento de la licitación.

2.4 DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS DEL STAND

El Stand de la Comunitat Valenciana estará ubicado en el Pabellón 7 de IFEMA

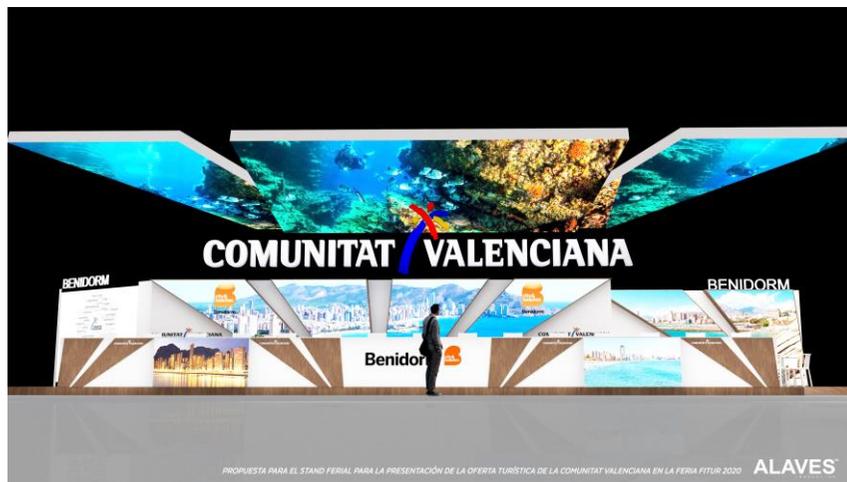
Como en ediciones anteriores, el stand principal de la Comunitat agrupa a las 6 marcas territoriales del destino CV: **València Turisme, Castellón Mediterráneo, Benidorm, Visit València, Alicante y Costa Blanca.**

- **ISLA 1:** Las marcas turísticas se ubicarán en la primera de las islas de la Comunitat Valenciana y en dos anexos.
 - Espacio planteado para mostrar la oferta de los destinos la Comunitat Valenciana.
 - Los tres patronatos provinciales (Costa Blanca, Castellón Mediterráneo y València Turisme) componen esta isla 1 con 205,33 metros cuadrados cada uno.
 - Benidorm ocupará un espacio anexo de 97,5 metros cuadrados.
 - Turismo Valencia y Alicante City Beach & Experience estarán ubicados en otro anexo periférico con 60 metros cuadrados cada uno. En este espacio, se ubica también una zona destinada al producto 'Fiestas' en el que se ubicará el monumento de la Federación de Hogueras de San Juan de Alicante y las Gaiatas de Castellón, así como espacio tematizado por la Junta Central Fallera de València. Además, en esta edición, se ubicará un monumento conmemorativo de la Ruta del Grial.

Aérea Isla 1 + periféricos: Destinos / Marcas



Anexo A: Benidorm

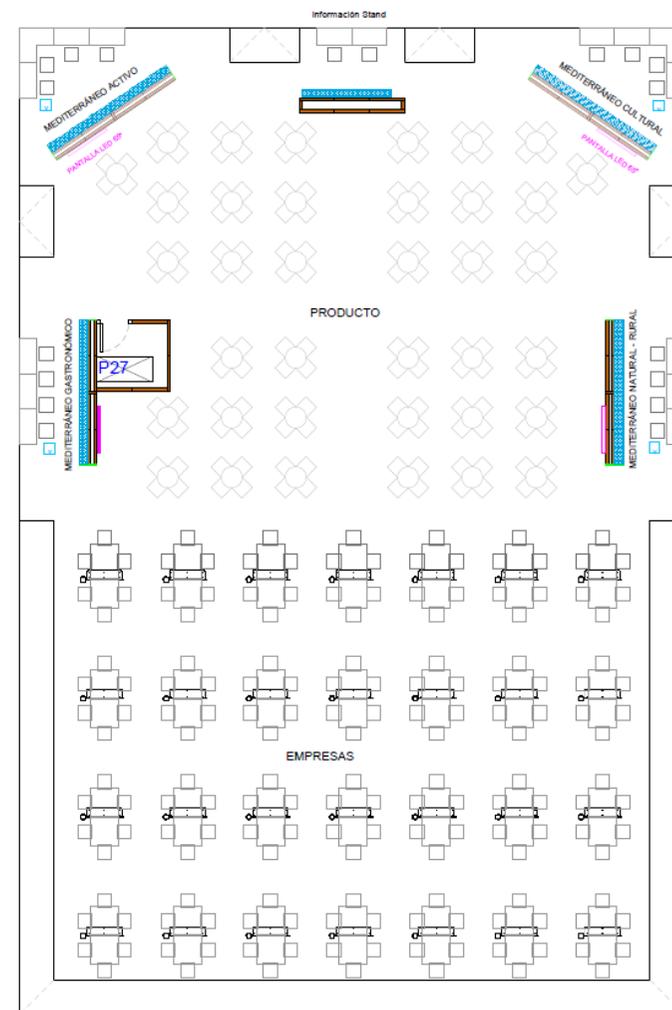


Anexo B: Turismo Valencia y Alicante ciudad

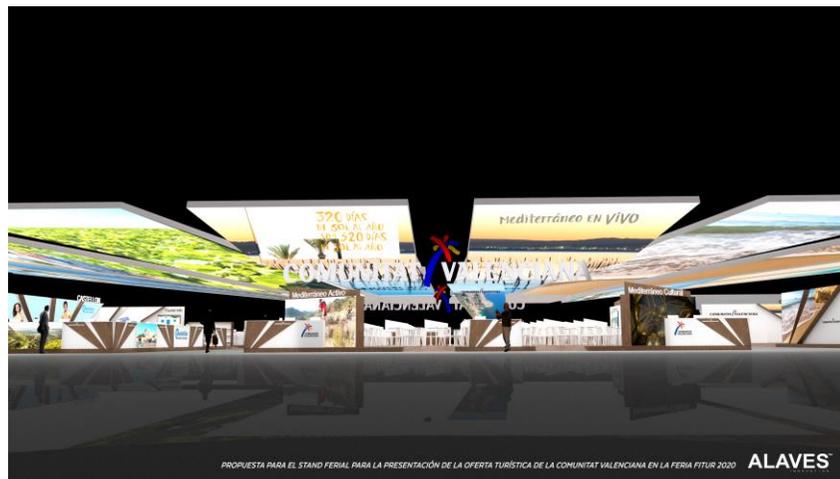


- **ISLA 2: PRODUCTO Y EMPRESAS**

- Espacio de carácter profesional destinado a mostrar la oferta de producto y a disposición de empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat
- **Participan 216 empresas**
- Zona expositiva de Producto con 4 grandes bloques diferenciados y un total de 160 empresas: Mediterráneo Cultural (participación de 47 empresas), Gastronómico (21), Natural (45) y Activo (47).
- Zona Expositiva de Empresas con la participación de empresas y asociaciones turísticas con 56 mesas identificadas
- Punto de Información general del stand ubicado en un punto de máxima visibilidad de esta isla



ISLA 2: Producto y empresas



- **ISLA 3: COMUNICACIÓN Y SERVICIOS COMUNES:**

- ❖ La tercera isla está destinada a la comunicación y servicios comunes

- Espacios destinados a la **comunicación**

- 2 salas de prensa
- 3 cabinas de radio
- Espacio de trabajo para prensa escrita
- Plaza Central para presentaciones

- **Zona L'Exquisit Mediterrani**: Espacio destinado a producto gastronómico

- Showcooking. Se realizarán 52 showcookings con la participación de 60 cocineros y cocineras
- Zona de catas. 42 presentaciones de experiencias de enoturismo, oleoturismo y agroturismo.
- Gastrobar

En la Zona L'Exquisit Mediterrani participan 62 empresas y entidades de promoción gastroturística.

- 20 restaurantes zona showcooking
- 13 entidades en la Zona Showcooking
- 20 bodegas, almazaras, productores y empresas turísticas en Zona Catas
- 9 entidades de promoción de enoturismo y producto agroalimentario

ISLA 3: Servicios auxiliares y comunicación



OTROS ESPACIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2020

2.4.4 STAND LGTBI+ (Pabellón 3)

- Turisme Comunitat Valenciana Cuenta con un stand de 36 m2, en el que estarán presentes como coexpositores los Patronatos Provinciales de Alicante, Castellón y València, y los municipios de Benidorm, Alicante, Gandía, Cullera y València.
- En el escenario de la zona LGTBI+ se realizarán, además presentaciones de destino por los Patronatos Provinciales de València y Alicante y por Visit València y Ayto de Alicante. Benidorm también participará en una mesa redonda sobre Turismo LGTBI+.
- Además, durante el fin de semana se contará con diversas actuaciones de animación del stand.

2.4.5 STAND FITUR FESTIVALES (Pabellón 3)

- El stand de la Comunitat Valenciana en FITUR FESTIVALES 2020 cuenta con 36 m2 enfrente del escenario principal.
- El espacio dispone de mesas de reuniones y 4 mostradores de atención al público. Dos de esos mostradores han sido solicitados por FSMCV y por SPAIN IS MUSIC. Los otros dos quedan libres para ser utilizados por los empresarios que irán pasando por el stand.
- El centro neurálgico de esta sección de FITUR es el escenario de la plaza principal donde se hacen presentaciones de los diferentes eventos que tendrán lugar durante el 2020 y la Comunitat contará con 8,5 horas de programación en el escenario.
- Destacan las presentaciones de la Comunitat Valenciana en la plaza del escenario de FITUR FESTIVALES de “The Music Republic”, Presentación del SAN SAN, MoNTGOROCK, MUSIC PORT 2020, Fira TROVAM, entre otras presentaciones.

2.4.6 FITUR CINE (Pabellón 2)

- En Fitur Cine, Turisme Comunitat Valenciana participa con un stand de 18m² que acogen a las film offices provinciales. Están inscritos como coexpositores: Film Office de Costa Blanca (provincia de Alicante), Film Office de Valencia Turisme (provincia de Valencia), Film Office de Benidorm, Film Office de Peñíscola y Film Office de Visit València.



2.4.7 FITUR EMPRESAS (Pabellón 10)

- En este espacio de 20m², estarán presentes 18 empresas de la Comunitat Valenciana especializadas en el uso de TIC para el sector turístico.

2.5 PRESENCIA DEL SECTOR EMPRESARIAL

El stand de la Comunitat Valenciana en Fitur 2020 refuerza las áreas orientadas a las empresas, y se incrementa la presencia de estas tanto en la zona destinada a Empresas como a la zona expositiva de productos turísticos.

- 56 empresas en la zona de Empresas
- 160 empresas y asociaciones en la zona de Producto (Mediterráneo Cultural, (47), Gastronómico (21), Natural (45) y Activo (47).
- 20 bodegas, almazaras, productores y empresas turísticas en la Zona Catas (Zona L'Exquisit Mediterrani)
- 9 entidades de promoción de enoturismo y producto agroalimentario en la Zona L'Exquisit Mediterrani
- 20 restaurantes en la Zona Showcooking

CONTACTO PRENSA

Turisme Comunitat Valenciana
@GVAturisme

Cristina Guijeño (jefa de prensa)

Cristina_g@gva.es

656 946 422

Gabinete de Prensa

Laura Haba/ Raquel Navarro

prensa_turisme@gva.es

96 120 98 74 y 96 120 98 67

