

## I CONGRESO DISCAPACIDAD CERMI CV EN ALICANTE

### COMUNICACIÓN TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Las propuestas recogidas en el [Programa de Turismo Accesible Comunitat Valenciana](#) (horizonte 2025) -cuyo contenido íntegro, así como un extracto del mismo, se encuentra publicado en la web de [turisme.gva.es](http://turisme.gva.es)- son el resultado de un **trabajo participativo** con representantes del sector turístico, de los destinos, y de los colectivos de personas con discapacidad, que se desarrolló, fruto de un convenio con PREDIF Estatal, durante el 2021.

El proceso se inició con acciones para valorar el anterior programa (2017-2020), así como con encuestas y mesas de trabajo.

Paralelamente a la elaboración del Programa (2020-25) se realizaron otras acciones tales como la actualización de los [Manuales de buenas prácticas en accesibilidad](#) para el sector turístico, eventos y ocio, así como la elaboración de un nuevo [manual que recoge recomendaciones frente a la Covid-19](#) y que se encuentran, todos ellos, a disposición pública en la [web de turisme.gva.es](http://web.de.turisme.gva.es)

Se contó también, a lo largo del proceso, con la colaboración de otras entidades conveniadas por Turisme Comunitat Valenciana: **COCEMFE CV** y **ASINDOW** y, durante este 2022, se ha organizado un ciclo de Jornadas de **Sensibilización sobre la Discapacidad**, atendiendo a peticiones del sector turístico y de las personas con discapacidad, junto al **CERMI CV**.

#### ESQUEMA que seguirá esta COMUNICACIÓN

- 1.- Punto de Partida
- 2.- Fundamentos y visión
- 3.- Premisas para la elaboración del programa

4.- Arranque Proceso Participativo

5- Implicación de otras entidades conveniadas:

5.1 Ejemplos Actividades desarrolladas por entidades conveniadas 2021

5.2.- Listado de actividades desarrolladas por las entidades conveniadas en el año 2021

6.- Resultado de Encuestas/Mesas de Trabajo. Tratamiento Información

7.- Diagnóstico

8.- Ejes actuación del programa 2020-2025

9.- Midiendo el alcance de las actuaciones.- Ejemplo de Ficha con objetivo, acciones e indicadores

10.- Jornadas de Sensibilización sobre discapacidad para el sector turístico (coordinado por CERMI CV)

Entendemos que **la forma de concebir y desarrollar la elaboración del mencionado**

**Programa, de forma participativa y colaborativa,** contando tanto con el sector como con los destinos y la ciudadanía -especialmente con los colectivos de personas con discapacidad- constituye un **buen ejemplo de gobernanza y una buena práctica de política pública** que, por su contenido y continente, merece ser comunicada en un congreso como el que nos ocupa.

## COMUNICACIÓN

### 1.- Punto de Partida

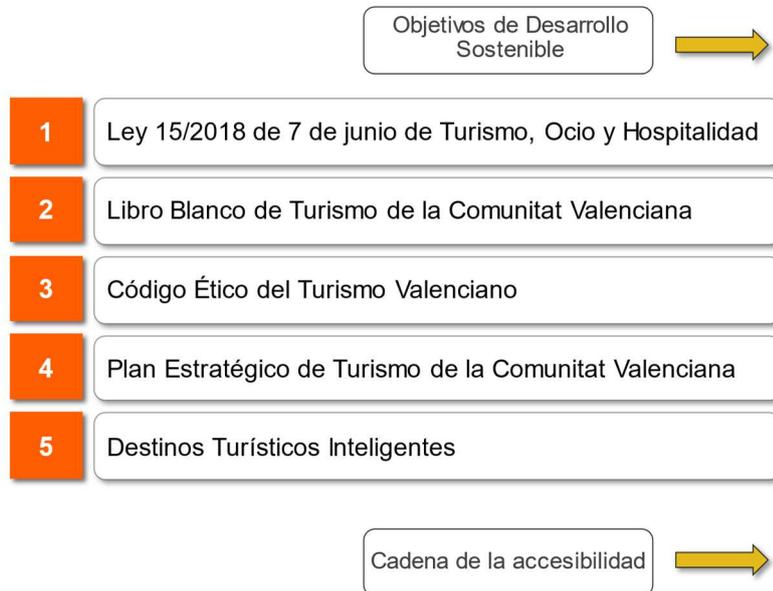
Programa Turismo Accesible Comunitat Valenciana 2017-2020

Se tabularon alrededor de **40 valoraciones** del *checklist* remitido al **sector turístico público y privado**, así como de **entidades del movimiento asociativo de la discapacidad**, incluyendo a las personas que tomaron parte en el **proceso participativo en el año 2016**, para conocer su opinión respecto a **evaluación** de los objetivos cumplidos, el alcance de las actuaciones realizadas y la satisfacción con su ejecución.

Plan Estratégico de Turismo Accesible de la Generalitat Valenciana 2017-2020					
		 Poco satisfecho	 No sabe / no contesta	 Satisfecho	 Muy satisfecho
	<b>1. Mejora de la accesibilidad de la oferta turística</b>				
1	Análisis de la accesibilidad de principales puntos turísticos y oficinas de información turística				
2	Análisis de la accesibilidad de las empresas turísticas				
3	Accesibilidad de la red de transporte				
4	Accesibilidad de las herramientas de promoción online				
5	Mejora de la accesibilidad en fiestas y grandes eventos				
6	Mejoras en las líneas de ayuda para el fomento de la accesibilidad de recursos y empresas turísticas				

Al margen de recoger estas valoraciones contábamos con una serie de pilares y normativa en la que se sustentaría el Programa de Turismo Accesible CV horizonte 2025 y que veremos en los fundamentos y visión y, además, nos apoyamos en una serie de premisas que diesen continuidad al anterior plan pero ampliasen otros aspectos ante la situación de pandemia que atravesábamos.

## 2.- Fundamentos y visión



## 3.- Premisas para la elaboración del Programa

- 1 **Accesibilidad de la oferta turística** de la Comunitat Valenciana
- 2 **Sensibilización** de los agentes turísticos
- 3 **Formación** de los agentes turísticos
- 4 **Promoción** de la oferta turística accesible de la Comunitat Valenciana
- 5 **Diagnóstico** de la accesibilidad de las infraestructuras de Turisme CV
- 6 Diseño de **experiencias turísticas accesibles** en la Comunitat Valenciana
- 7 Soporte en la consolidación del eje de accesibilidad en el **Modelo de DTI** de la Comunitat Valenciana
- 8 **Inserción laboral** de las personas con discapacidad
- 9 Revisión y actualización de **Manuales de Turismo Accesible** de la Comunitat Valenciana
- 10 Medidas de adaptación a la **COVID-19**

Elaboración del documento **Programa de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana 2020-25**

#### 4. Proceso Participativo.- Encuestas y Mesas de Trabajo



Un proceso participativo que se centró en el envío de encuestas y reuniones de mesas de trabajo

#### 5. Implicación entidades Conveniadas.- PREDIF, COCEMFECV, ASINDOWN



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinos de la CV</li> <li>• FVMP</li> <li>• GT Accesibilidad Red DTICV</li> <li>• Servicios Territoriales Turismo GVA</li> <li>• Mesa Interdepartamental de Turismo</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turisme CV_Marketing</li> <li>• Organizaciones empresariales</li> <li>• Otras entidades turísticas</li> <li>• Red Tourist Info</li> <li>• Inserción laboral y sindicatos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CERMI CV</li> <li>• Principales entidades representativas de personas con discapacidad y otras necesidades de accesibilidad en la CV</li> </ul> |
|--|--|--|

Se trabajó con otras entidades Conveniadas recogiendo, en el Programa, sus acciones. A continuación, algunos ejemplos

**1 Accesibilidad de la oferta turística de la Comunitat Valenciana**

Análisis de la información disponible sobre la oferta accesible

+

Análisis de nuevos recursos

**COCEMFE**  
3 rutas inclusivas



Disponible información sobre las condiciones de accesibilidad de más de **400 recursos** y establecimientos de la Comunitat Valenciana

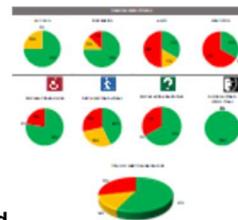
Información **dispersa**, necesario canalizarla en un único **inventari** de recursos turísticos accesibles

**5 Diagnóstico de la accesibilidad de las infraestructuras de Turisme CV**

- 21 oficinas de turismo de la **Red Tourist Info**
- 8 edificios de la Red de **CdT** de la Comunitat Valenciana
- El edificio sede de **INVAT.TUR**

Redacción de **informe de recomendaciones de accesibilidad**

dirigido al ente gestor de las infraestructuras, identifica las **carencias** de accesibilidad (física, visual, auditiva, intelectual) y ofrece **propuestas** para solucionarlas



Las acciones se encuentran **planificadas** de manera accesible. La página Internet de esta Asociación presenta **datos** similares, pero las medidas dimensionales del mundo no permiten el acercamiento frontal de usuarios de sillas de ruedas. No existe **espacio suficiente** entre paredes y suelo. No existe **espacio suficiente** para disponer de **espacios de acceso**.



**Recomendaciones:** Se deben colocar **pedestales** horizontalmente en paredes laterales y en vidrios, a una altura entre 90-120 cm que permita su identificación a personas con discapacidad visual. Además, se debe **reforzar** la altura de esos pedestales con el **Sistema Internacional de Unidades (SI)** así como su **dimensionado**. El espacio debe ser "suspendido", sin pedestales, y garantizar un espacio inferior de al menos 90 cm de altura bajo el mismo, 80 cm de ancho y al menos 50 cm de fondo de manera que permita el acercamiento frontal de usuarios de sillas de ruedas. La altura superior debe ser de 85 cm como máximo. El espacio debe ser **manejable**, con sistema preferentemente de tipo **gronológico**, o automático, y el espacio se debe colocar con su borde inferior a una altura máxima de 90 cm o ser **colindante**.



8 **Inserción laboral de las personas con discapacidad**

Proyecto **Preparat** – Fundación **Asindown**



**Objetivo:** reducir la desigualdad sociolaboral existente en las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual fomentando su formación de calidad y la inserción laboral en empresas ordinarias

2.1.1 Número de participantes directos- Personas físicas

COMUNIDAD AUTÓNOMA	TOTAL PARTICIPANTES DIRECTOS			PARTICIPANTES EN SITUACIÓN O RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL del número total de participantes		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Valencia	8	3	5	8	3	5
Castellón	8	6	2	8	6	2
Benidorm	6	5	1	6	5	1

Perfil de los participantes (situación inicial) y criterios de selección a aplicar:

Grupos de ocho personas con síndrome Down o discapacidad intelectual, residentes en la provincia de Valencia, Castellón y Benidorm, que participarán directamente en el proyecto y, por consiguiente, se beneficiarán de su implementación.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN: se priorizará personas en edad adulta, con síndrome Down o discapacidad intelectual, que se encuentren en desempleo, o busquen su primer empleo, y necesiten una cualificación profesional, entre 18 y 35 años

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN: se excluyen del proyecto personas que se encuentren empleadas o que no cumplan los requisitos de acceso a la formación.

## 5.2.- Listado de actividades desarrolladas por las entidades conveniadas en el año 2021

- 1. **Definición del grado de accesibilidad de la oferta turística**

ACCIÓN 1.1. PREDIF: Análisis de información disponible sobre la accesibilidad de la oferta turística

ACCIÓN 1.2. COCEMFE CV: Análisis de la accesibilidad de recursos turísticos para la creación de rutas inclusivas

ACCIÓN 1.3. COCEMFE CV: Actualización y mejora competitiva sección web diagnóstico accesibilidad a través de la app AccTur

- 2. **Sensibilización de los agentes turísticos**

ACCIÓN 2.1. PREDIF: Organización de jornadas de sensibilización e información sobre el turismo accesible en la Comunitat Valenciana dirigidas al sector turístico

- 3. **Formación de los agentes turísticos**

ACCIÓN 3.1. COCEMFE CV: Formación en accesibilidad mediante la utilización de la app AccTur para sectores turísticos

ACCIÓN 3.2. ASINDOWN: proyecto de formación Prepara-t CDT Asindown

- **4. Promoción de la oferta turística accesible**

ACCIÓN 4.1. PREDIF: Promoción en TUR4all y entrega de insignia de turismo accesible

ACCIÓN 4.2. COCEMFE CV: Difusión e internalización de productos inclusivos (rutas, app AccTur) en ferias y otros sectores estratégicos

ACCIÓN 4.3. COCEMFE CV: Plan de medios

ACCIÓN 4.4. COCEMFE CV: *Merchandising*

- **5. Diagnóstico de la accesibilidad de las infraestructuras de titularidad de Turisme CV**

*\*Auditorías\**

- **6. Diseño de experiencias turísticas accesibles**

ACCIÓN 6.1. PREDIF: Apoyo en la promoción de la oferta turística accesible mediante la creación de experiencias turísticas accesibles en la Comunitat Valenciana

ACCIÓN 6.2. COCEMFE CV: Rutas inclusivas

- **7. Soporte en la consolidación del eje de accesibilidad en el Modelo de DTI-CV**

ACCIÓN 7.1. PREDIF: Soporte en la consolidación del eje de accesibilidad en el Modelo de DTI de la Comunitat Valenciana

- **8. Inserción laboral de las personas con discapacidad**

ACCIÓN 8.1. PREDIF: Inclusión en el documento del Programa de Turismo accesible de los proyectos llevados a cabo por la Universidad de Alicante en materia de inserción laboral de personas con discapacidad

ACCIÓN 8.2. ASINDOWN: proyecto de formación Prepara-t CDT Asindown

- **9. Revisión y actualización de publicaciones en materia de turismo accesible de la**

**Comunitat Valenciana**

“Manuales de buenas prácticas de Turismo Accesible”

- **10. Medidas de adaptación frente a la situación derivada por la COVID-19**

ACCIÓN 10.1. PREDIF: Realización de una publicación de recomendaciones en materia de accesibilidad en el contexto COVID-19

- 11. Otras actuaciones llevadas a cabo por Turisme CV

ACCIÓN 11.1. TURISME CV: Análisis para mejora de la accesibilidad de la Ruta del Grial

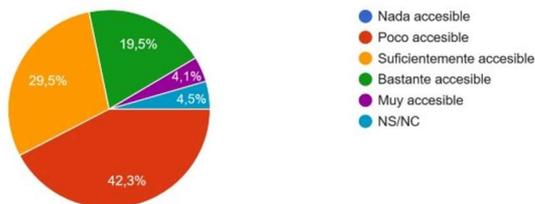
## 6.- Resultado de Encuestas/Mesas de Trabajo. Tratamiento Información

A continuación, comentamos algunos **datos de interés** desvelados en el proceso participativo

### Encuestas

#### Percepción acerca de la accesibilidad de la oferta turística de la CV

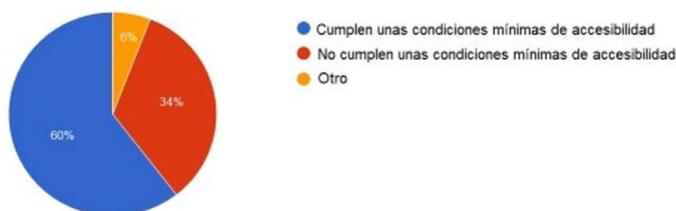
##### Sector turístico– Oferta de servicios



El **23,6%** considera la oferta **bastante o muy accesible**

El **42,3%** la considera **poco accesible**

##### Entidades sociales– Demanda de servicios



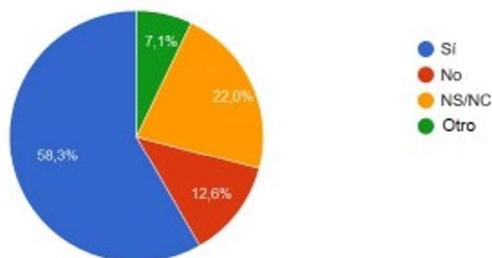
El **60%** considera que la oferta **cumple** unas condiciones mínimas de accesibilidad.

El **34%** considera que **no se cumplen** unas condiciones mínimas.

## Percepción acerca de la accesibilidad de la oferta turística de la CV

### Entidades sociales- Demanda de servicios

Recomendaría el destino CV por sus condiciones de accesibilidad a personas con necesidades de accesibilidad similares

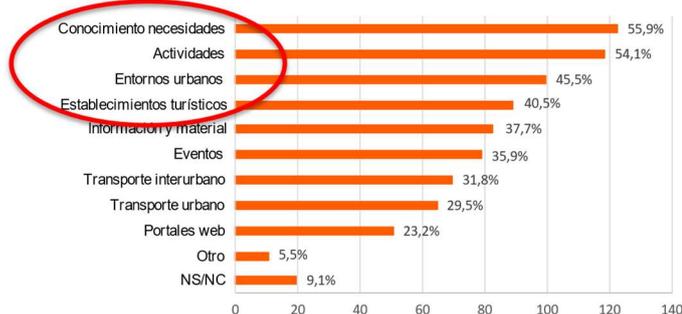


Casi el **60%** de los encuestados **recomendaría** el destino Comunitat Valenciana por sus condiciones de accesibilidad a otras personas con necesidades de accesibilidad similares a las suyas.

## Percepción acerca de la accesibilidad de la oferta turística de la CV

### Sector turístico- Oferta de servicios

#### Principales carencias y puntos críticos respecto a la accesibilidad de la oferta turística de la CV



### Entidades sociales- Demanda de servicios

#### Principales carencias y puntos críticos respecto a la accesibilidad de la oferta turística de la CV

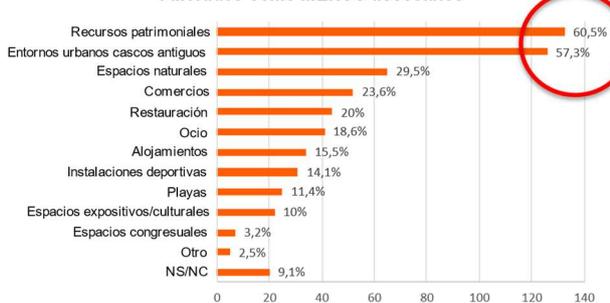


**Percepción acerca de la accesibilidad de la oferta turística de la CV**

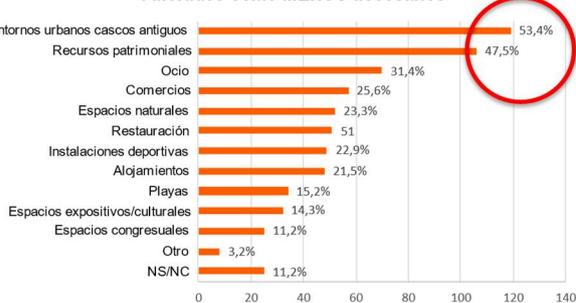
Sector turístico- Oferta de servicios

Entidades sociales- Demanda de servicios

**Tipo de recursos/establecimientos turísticos de la CV valorados como MENOS accesibles**



**Tipo de recursos/establecimientos turísticos de la CV valorados como MENOS accesibles**

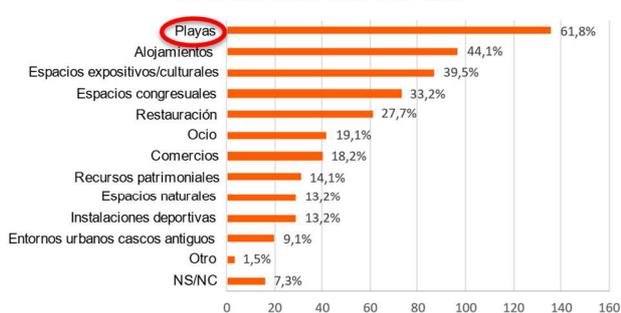


**Percepción acerca de la accesibilidad de la oferta turística de la CV**

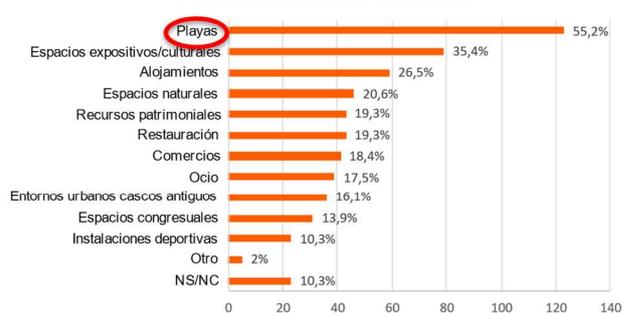
Sector turístico- Oferta de servicios

Entidades sociales- Demanda de servicios

**Tipo de recursos/establecimientos turísticos de la CV valorados como MÁS accesibles**



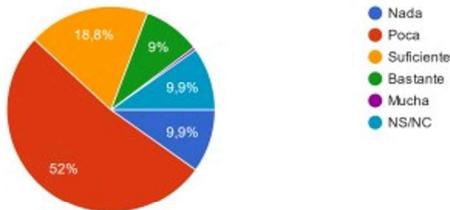
**Tipo de recursos/establecimientos turísticos de CV valorados como MÁS accesibles**



## Información sobre las condiciones de accesibilidad de la oferta turística

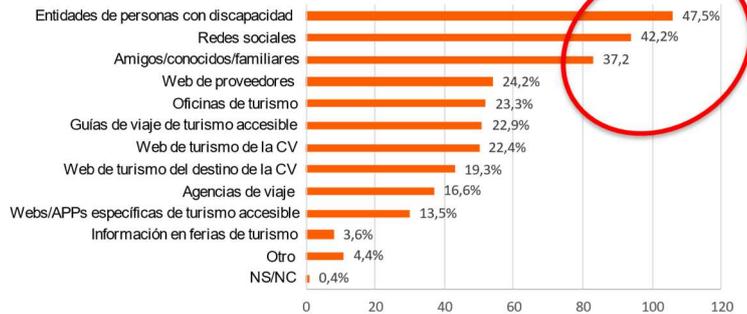
### Entidades sociales- Demanda de servicios

¿Suele encontrar información sobre las condiciones de accesibilidad de la oferta turística de la CV?



Más de la mitad de los encuestados afirma que suele encontrar poca información sobre las condiciones de accesibilidad de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

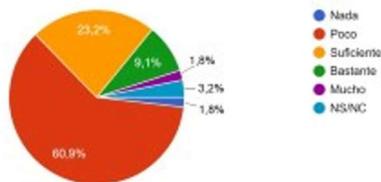
Canales/fuentes a través de los que se informa sobre la accesibilidad de la oferta turística de la Comunitat Valenciana



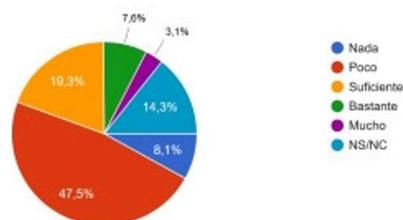
Las principales fuentes consultadas son las entidades representativas de personas con discapacidad, las redes sociales y amigos/conocidos/familiares.

## Formación del sector turístico de la CV y conocimiento de las necesidades

### Sector turístico- Oferta de servicios



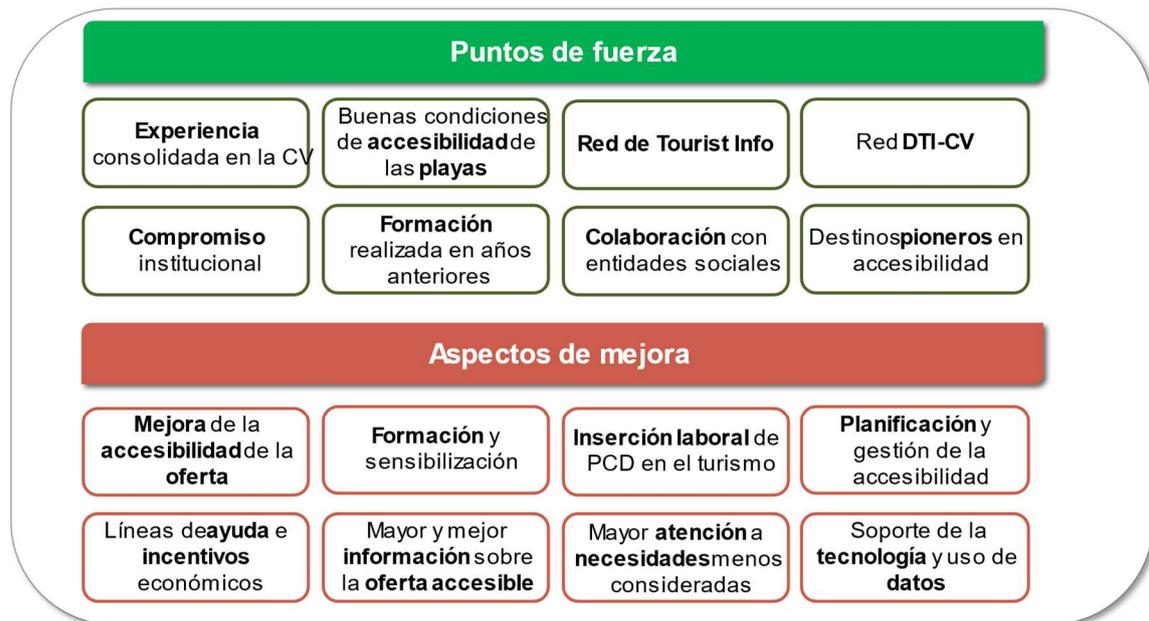
### Entidades sociales- Demanda de servicios



En ambos casos destaca la necesidad de mayor formación del sector turístico en accesibilidad universal y conocimiento de las necesidades de accesibilidad de las personas.

\*\* Ver punto 10 dando respuesta a la siguiente necesidad\*\*

## 7.- Diagnóstico del Destino CV



## 8.- Ejes actuación del programa 2020-2025

El Programa contempla **6 ejes** de actuación, con un total de **23 Objetivos específicos** alcanzables con la ejecución de **45 acciones** medibles a través de **65 indicadores**

- 1.- **Planificación y gestión de la accesibilidad en el ámbito turístico**
- 2.- **Mejora de las condiciones de accesibilidad de la oferta turística**
- 3.- **Capacitación y sensibilización del sector turístico**
- 4.- **Impulso y mejora de la competitividad, conocimiento e inteligencia turística**
- 5.- **Inserción laboral de personas con discapacidad en el Turismo**
- 6.- **Marketing y Promoción Turística**

## 8. Objetivos por cada eje:

<b>EJE 1</b>	<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN ÁMBITO TURÍSTICO</b>
1.1	Coordinación administrativa
1.2	Creación de herramientas de consolidación de la gestión de la accesibilidad
1.3	Planificación y gestión compartida
1.4	Seguridad y resiliencia turística
<b>EJE 2</b>	<b>MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>
2.1	Análisis de las condiciones de accesibilidad de la oferta turística
2.2	Mejora de las condiciones de accesibilidad de la oferta turística
2.3	Accesibilidad web
2.4	Creación del servicio de asistencia personal al visitante
<b>EJE 3</b>	<b>CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO</b>
3.1	Mejora de los conocimientos técnicos en accesibilidad universal
3.2	Mejora en la atención al cliente con alguna necesidad de accesibilidad
3.3	Fortalecimiento de los conocimientos en accesibilidad web
3.4	Fomento de la formación
3.5	Impulso de la sensibilización del sector turístico
<b>EJE 4</b>	<b>IMPULSO Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA TURÍSTICA</b>
4.1	Consolidación del cumplimiento de la normativa
4.2	Apoyo al sector turístico para la mejora de la accesibilidad
4.3	Mejora de la competitividad
4.4	Investigación e inteligencia turística para la mejora de la accesibilidad
<b>EJE 5</b>	<b>INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL TURISMO</b>
5.1.	Fomento del empleo de personas con discapacidad en el turismo
5.2.	Mejora de la accesibilidad de los puestos de trabajo
5.3.	Actividades de formación y sensibilización
<b>EJE 6</b>	<b>MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>
6.1.	Difusión de información sobre accesibilidad de la oferta turística
6.2.	Accesibilidad en la promoción y en la comunicación
6.3.	Acciones de promoción del turismo accesible

## 9.- Medir el alcance de las actuaciones.- Ejemplo de Ficha con objetivo, acciones e indicadores

Objetivo: Consolidar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana como destino turístico					
EJES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES		PLAZO	INDICADORES
<b>EJE 1: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN ÁMBITO TURÍSTICO</b>					
1.1.	Coordinación administrativa	1.1.1.	Presentación del Programa de Turismo accesible a la Comisión Interdepartamental de Turismo	CORTO	
		1.1.2.	Colaboración y coordinación con otros organismos de la administración autonómica y local en materia de accesibilidad	MEDIO	Nº de acciones realizadas en colaboración con otras consellerías en materia de accesibilidad
		1.1.3.	Inclusión de las necesidades de accesibilidad en las políticas de Destino Seguro	CORTO	Inclusión de una figura que vele por la accesibilidad en el Grupo de trabajo de Destino Seguro
		1.1.4.	Inclusión de las necesidades de accesibilidad en las medidas de seguridad y la gestión de las emergencias	CORTO	Nº de acciones realizadas en favor de la inclusión de la accesibilidad en la gestión de las emergencias
1.2.	Creación de herramientas de consolidación de la gestión de la accesibilidad	1.2.1.	Mecanismo de coordinación, control y seguimiento	CORTO	Creación de un órgano responsable de la gestión de la accesibilidad en Turisme Comunitat Valenciana
1.3.	Planificación y gestión compartida	1.3.1.	Creación de un Foro de Turismo accesible	MEDIO	Creación de un Foro de Turismo Accesible
1.4.	Seguridad y resiliencia turística	1.4.1.	Medidas de accesibilidad en la difusión de información de interés turístico sobre COVID-19	CORTO	Nº de acciones realizadas para la inclusión de accesibilidad en las medidas frente a la COVID-19
		1.4.2.	Difusión del manual de buenas prácticas para incluir la accesibilidad en las medidas frente a la COVID-19	CORTO	1. Realización de acciones de difusión del manual de buenas prácticas para incluir la accesibilidad en las medidas frente a la COVID-19 2. Nº de descargas del manual de accesibilidad en las medidas frente a la COVID-19 desde la web <a href="http://www.turisme.gva.es">www.turisme.gva.es</a>

<b>EJE 3: CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO</b>					
3.1.	Mejora de los conocimientos técnicos en accesibilidad universal	3.1.1.	Formación en accesibilidad universal para personal técnico de las administraciones autonómicas y locales de la Comunitat Valenciana	MEDIO	Porcentaje de inversión económica destinada a cursos de formación en accesibilidad y turismo accesible sobre total de presupuesto para formación
		3.1.2.	Formación en accesibilidad y normativa de la Comunitat Valenciana para el sector turístico	MEDIO	Nº de acciones de formación en accesibilidad universal realizadas para técnicos autonómicos y de administraciones locales
3.2.	Mejora en la atención al cliente con alguna necesidad de accesibilidad	3.2.1.	Formación en atención a personas con diferentes necesidades de accesibilidad	MEDIO	Nº de técnicos autonómicos y de administraciones locales asistentes a los cursos de formación en accesibilidad universal
3.3.	Fortalecimiento de los conocimientos en accesibilidad web	3.3.1.	Formación del personal técnico de los destinos en accesibilidad web	CORTO	Nº de jornadas formativas en accesibilidad web // Nº de asistentes a la formación en accesibilidad web
3.4.	Fomento de la formación	3.4.1.	Difusión del material formativo elaborado para el sector turístico en materia de accesibilidad	CORTO	1.- Nº de acciones de difusión de los manuales de buenas prácticas de turismo accesible en la Comunitat Valenciana 2.- Nº de descargas del manual los manuales de buenas prácticas de turismo accesible en la Comunitat Valenciana
		3.4.2.	Introducción de la accesibilidad en la formación, especialmente en la Red CDTs y como parte del contenido en los grados formativos del ámbito turístico.	LARGO	1.- Nº de colaboraciones con centro de formación en turismo para la inclusión de la accesibilidad como materia 2.- Nº de cursos en la oferta formativa de los CdT que incluyen la accesibilidad universal
3.5.	Impulso de la sensibilización del sector turístico	3.5.1.	Puesta en marcha de acciones de sensibilización del sector turístico en accesibilidad y necesidades de las personas con discapacidad	MEDIO	Nº de acciones de sensibilización realizadas

Por si resulta de interés, compartimos el índice del **contenido** del **Programa de Turismo Accesible**

CV (horizonte 2025)

## 1. Introducción

- 1.1. Fundamentos
- 1.2. Antecedentes
- 1.3. Visión del proyecto y objetivos
- 1.4. Metodología

## 2. Análisis de la situación actual

- 2.1. Marco normativo
- 2.2. Balance del Plan Operativo del Programa de Turismo accesible 2017-2020
  - 2.2.1. Acciones desarrolladas
- 2.3. Transversalidad y gestión de la accesibilidad en el turismo de la Comunitat Valenciana
- 2.4. Análisis de la información disponible sobre la oferta turística accesible en la Comunitat Valenciana
- 2.5. Herramientas digitales y nuevas tecnologías para la mejora de la accesibilidad en la experiencia turística
- 2.6. Análisis de las herramientas tecnológicas de promoción turística
  - 2.6.1. La accesibilidad web
  - 2.6.2. La promoción turística online en la Comunitat Valenciana
- 2.7. Acciones e instrumentos de promoción del turismo accesible

## 3. Proceso participativo

- 3.1. Desarrollo del proceso
- 3.2. Resultados

## 4. Acciones desarrolladas en el año 2021

- 4.1. EJE 1. Definición del grado de accesibilidad de la oferta turística
- 4.2. EJE 2. Sensibilización de los agentes turísticos
- 4.3. EJE 3. Formación de los agentes turísticos
- 4.4. EJE 4. Promoción de la oferta turística accesible
- 4.5. EJE 5. Diagnóstico de la accesibilidad de las infraestructuras de titularidad de Turisme CV
- 4.6. EJE 6. Diseño de experiencias turísticas accesibles
- 4.7. EJE 7. Soporte en la consolidación del eje de accesibilidad en el Modelo de DTI-CV
- 4.8. EJE 8. Inserción laboral de las personas con discapacidad
- 4.9. EJE 9. Revisión y actualización de publicaciones en materia de turismo accesible de la Comunitat Valenciana
- 4.10. EJE 10. Medidas de adaptación frente a la situación derivada por la COVID-19
- 4.11. Otras actuaciones llevadas a cabo por Turisme CV

## 5. Diagnóstico del destino: retos y oportunidades de la accesibilidad turística en la Comunitat Valenciana

## 6. Estrategia de turismo accesible de la Comunitat Valenciana

### 6.1. Objetivos

### 6.2. Ejes y líneas de intervención del Programa de Turismo accesibles

### 6.3. Desarrollo de las actuaciones

## 7. Mecanismos de seguimiento del proyecto

## 8. Anexos

### 8.1. Anexo 01. Listado de recursos turísticos presentes en TUR4all

### 8.2. Anexo 02. Informes de recursos TUR4all en formato PDF

### 8.3. Anexo 03. Informes de recomendaciones de mejora -30 infraestructuras Turisme CV-

### 8.4. Anexo 04. Rutas inclusivas COCEMFE CV

### 8.5. Anexo 05. Accesibilidad web

### 8.6. Anexo 06. Memoria Fundación Asindown

### 8.7. Anexo 07. Manuales de buenas prácticas



## 10.- Jornadas de Sensibilización sobre discapacidad para el sector turístico (coordinado por CERMI CV)

A modo de un ciclo (in)formativo y con la firme voluntad de **concienciar al tejido empresarial, entidades y establecimientos turísticos** así como a los [destinos de la Comunitat Valenciana](#) sobre la **discapacidad y su diversidad**, se fueron sucediendo, en formato online, durante cinco mañanas de los meses de mayo y junio 2022 unas jornadas que contaron con la estrecha **colaboración** del movimiento [CERMI CV](#)– Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunitat Valenciana-.

Las sesiones, organizadas por [Turisme Comunitat Valenciana](#), se enmarcaban dentro de las acciones que, desde la [Dirección General de Turisme de la Generalitat Valenciana](#), se habían previsto para el presente ejercicio con el objetivo de, como hemos visto, **ir dando cumplimiento** a lo expresado en el [Programa de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana horizonte 2025](#)

Pinchando en los **enlaces** accederéis a la **grabación de cada una de las jornadas** que, cabe subrayar, contaron con un gran éxito de participación contando con más de 350 inscritos y siendo la media de conexiones de 150 asistentes por sesión:

- 18 de mayo: [Discapacidad intelectual o del desarrollo y turismo accesible](#)
- 25 de mayo: [Discapacidad física y orgánica y turismo accesible](#)
- 1 de junio: [Discapacidad sensorial \(visual y sordoceguera\) y turismo accesible](#)
- 8 de junio: [Discapacidad sensorial \(auditiva\) y turismo accesible](#)
- 15 de junio: [Discapacidad daño cerebral sobrevenido y turismo accesible](#)

Con esta acción (in)formativa se confía en haber respondido, aunque sea de forma inicial, a las inquietudes del sector turístico por tener un **mayor conocimiento para poder atender a los colectivos de personas con discapacidad** ya que, tal y como se pudo comprobar en los grupos de trabajo previos a la redacción del [Programa de Turismo Accesible CV](#) existe una voluntad por parte del sector de querer ofrecer servicios e infraestructuras accesibles aunque falta (cierta) sensibilización y (bastante) capacitación para adaptar la oferta a todos y todas, independientemente de las capacidades de cada un@, y de forma que se logre la plena inclusión y ese, tan necesario, turismo para todos/as. Para ello, la estrecha colaboración del sector con las entidades representantes de personas con discapacidad, es vital.

## Nada para las personas con discapacidad sin las personas con discapacidad

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!