

“GASTRONOMIC GUIDES”, UN NUEVO CONCEPTO DE GUÍA GASTRONÓMICA DIGITAL EN FORMATO

Margarita De la Vega Ogazón

04/09/2013 22:50

Premium Publications invita a los establecimientos hosteleros y de restauración de la provincia de Alicante, a participar en la novedosa y exclusiva publicación "*Restaurants & Chefs*", que incluye una guía de recetas selectas y sus chefs, además de una relación de los restaurantes más destacados de cada provincia, sumándose así a las ya existentes guías de Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia.

A esta guía **principal**, se unirán también la guía "*Cafés & Tapas, Bodegas y productos Gourmet*", donde tendrán cabida, por ejemplo, las numerosas bodegas alicantinas, con detalles que irán desde la descripción de sus vinos, hasta la oferta lúdica que proponen (visitas, catas, cursos, excursiones a los viñedos ...).

Las "Guías Gastronómicas", cuyas páginas se publican online en formato 3Dpage (páginas en tres dimensiones), lo que las hace visualmente muy atractivas, serán promocionadas gratuitamente a través de Cd's de regalo que se reparten en las principales ferias gastronómicas de Europa, y en campañas de marketing en colaboración con terceras empresas (periódicos, revistas de cocina y gastronomía, oficinas de turismo, hoteles, distribuidores de tarjetas postales, etc.). Igualmente, se ofertan como descarga gratuita a través de portales de Internet (La Casa del Libro, Amazon...), así como en librerías físicas que comienzan ya a ofrecer este servicio.

Paralelamente, y enlazada con esta publicación, la empresa *Premium Publications* ha desarrollado un servicio de exportación para productos de gourmet y una página online para su comercialización en España, siendo su promoción en el extranjero una vía para la difusión de la gastronomía española y su representación a través de los restaurantes más reconocidos de cada provincia.